Natur-Aktien-Index

imug investment research

Stand: Juni 2008

Ecolab Inc.

Seit Juni 2008 ist die Ecolab Inc. im Natur-Aktien-Index (NAI) vertreten. Der NAI umfasst 30 weltweite Vorreiter-Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die nach strengen sozial-ökologischen Kriterien von einem unabhängigen Anlageausschuss ausgewählt werden.

Ecolab ist für gewerbliche und Industriekunden der weltweit führende Anbieter auf dem Hygienemarkt. Das Unternehmen bietet Systeme und Produkte für alle Bereiche der Reinigung und Desinfektion an: Beispielsweise Reinigungs- und Sanitätsprodukte für Geschirr, Gläser, Küchengeräte und Wäschereien. Umfassende Serviceleistungen wie Hygienepläne und Personalschulungen runden das Produktangebot ab. Zum Kundenkreis gehören Hotels und Restaurants, die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Handelsunternehmen, landwirtschaftliche Betriebe, Gebäudereiniger, Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Wellness-Einrichtungen, die Pharma- und Kosmetikindustrie sowie kommerzielle Wäschereien.

Ecolab produziert an über 50 Standorten weltweit. Das Unternehmen verfügt außerdem über ein eigenes Vertriebsnetz in mehr als 60 Ländern. In weiteren 100 Ländern ist das Unternehmen durch Distributoren, Exportpartner und Lizenznehmer tätig.

Branche

Die größten Umweltauswirkungen bei der Reinigung und Desinfektion von Kleidung, Behältern oder Geräten ergeben sich aus dem hohen Energie- und Wasserverbrauch bei konventionellen Reinigungssystemen. Ecolab bietet für Großwäschereien Systeme an, bei denen das heiße Wasser nach dem Reinigungsdurchgang zum Aufwärmen des Wassers für einen neuen Waschgang genutzt wird. Außerdem wird das Brauchwasser für eine weitere Nutzung gefiltert. Dadurch können können Wasserverbrauch, Energiebedarf und den Einsatz von Reinigungsmitteln stark reduziert werden. Die von Ecolab entwickelte Clean-in-place (CIP) technology ermöglicht es Unternehmen der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, durch ein effizientes, computergestütztes Verteilungssystem Produktionslinien und Tanks zu reinigen und zu desinfizieren, ohne dass dafür die Demontage der Abfüllllinie notwendig ist. Auch in diesem Fall können in erheblicher Weise Wasser- und Energie gespart werden.

Umwelt

Ecolab hat weltweit den Verkauf von Oberflächenreinigern auf Basis von Alkylpolyglycosiden (APGs) verstärkt. Diese werden aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und sind biologisch abbaubar. Außerdem bietet das Unternehmen Reinigungsmittel an, die eine geringe Alkalinität, einen geringen Metallgehalt und einen reduzierten Phosphorgehalt aufweisen. Ecolab ist Mitglied des Product CareSM, einer Vereinigung der Consumer Specialty Products Association. Diese wurde gegründet, um die Produktion und den Verkauf von sichereren und verbesserten Haushaltsprodukten zu fördern. Ecolab lässt für jedes Produkt ein Gutachten zur Ökologieverträglichkeit erstellen. Ecolab hat alle die Ozonschicht gefährdenden Substanzen aus seinen Reinigungsproduktlinien entfernt. Ecolab hat zum Entfernen von Lacken einen Zinc-Free® Finish Remover auf den Markt gebracht, der eine neue patentierte Technologie nutzt und aus einer umweltschonenden Rezeptur besteht, die pH-neutral und nicht ätzend ist.

Ecolab hat ein unternehmensweit gültiges Umweltmanagementsystem implementiert. Ein Drittel der Standorte verfügen bereit über eine Zertifizierung entsprechend der Umweltmanagementsystemnorm ISO 14001. Ziel ist es, im Rahmen eines globalen Implementierungsprogramms weitere Standorte zu zertifizieren.

Soziales

Arbeitsschutz wird von Ecolab als wichtiges Element wahrgenommen und durch ein internes Arbeitsprogramm und entsprechende Audits geregelt. Ecolab ist zum wiederholten Mal in der Liste der “50 Best Companies to Sell For” in den USA aufgenommen, deren Ranking sich aus den Kriterien Mitarbeiterbezahlung, Karrierechancen und Weiterbildungsmaßnahmen ergibt. Im Rahmen der von Ecolab entwickelten Ethical Sourcing Standards werden Lieferanten dazu verpflichtet, sich konform zur Umweltpolitik des Unternehmens zu verhalten und Umweltaspekte zu berücksichtigen. Darüber hinaus werden die Themen beits- und Gesundheitsschutz sowie die Einhaltung von Mindestsozialstandards bei den Zulieferern gescreent.

Telegramm

+ Ecolab Inc.
+ Reinigungsmittel
+ 370 Wabasha Street N St. Paul, MN 55102 (USA)
+ www.ecolab.com
+ Mitarbeiter 2007: ca. 26.000 (Vorjahr: 23.120)
+ Umsatz 2007: USD 5.470 Mio. (Vorjahr: 4.896 Mio.)
+ Gewinn 2007: USD 427 Mio. (Vorjahr: 369 Mio.)

ISIN: US2788651006

Sonstiges

Verstöße gegen die Ausschlusskriterien des NAI sind nicht bekannt.