Natur-Aktien-Index

imug Investment Research

Stand: März 2009

United Natural Foods Inc.

United Natural Foods ist seit Januar 2007 im Natur-Aktien-Index (NAI) gelistet. Der NAI umfasst 30 Unternehmen aus verschiedenen Branchen und Ländern, die nach strengen sozial-ökologischen Kriterien vom NAI-Ausschuss ausgewählt werden.

Mitte der 1990er Jahre entstand durch die Fusion der drei Großhändler Cornucopia, Rainbow Natural Foods und Mountain People's einer der führenden Großhändler für Bio-Lebensmittel und Naturprodukte in den USA. 1996 ging das Unternehmen unter dem Namen United Natural Foods an die Börse und gehört heute zu den führenden Großhändlern für Bio-Lebensmittel und Naturprodukte in den USA. United Natural Foods bietet mehr als 60.000 Bio-Produkte bzw. natürlich hergestellte Produkte an. Diese werden als nationale oder regionale Marken, als Eigenmarken und Hauptvertriebsmarken in den sechs Produktkategorien Lebensmittel und allgemeine Waren, verderbliche und gefrorene Lebensmittel, Nahrungsmittelergänzung, Nahrungsmittelerstellung, Großgebinde- und Lebensmittelservice sowie Körperpflegeprodukte angeboten. Zu den mehr als 20.000 Kunden zählen Einzelhandelsgeschäfte, die sich auf Bio-Lebensmittel und Naturprodukte spezialisiert haben, kleine und große Naturkostketten und konventionelle Supermarktketten. Weitere Kunden sind die Gastronomie und Einkaufsgemeinschaften. Im amerikanischen Geschäft mit Bioprodukten ist United Natural Foods als größter Verteiler von Bio-Lebensmitteln wichtigstes Bindeglied zwischen Biobauern sowie Produzenten von Bio-Lebensmitteln und den großen Einzelhändlern wie Whole Foods Market oder Wild Oats.

Produkte

Die Landwirtschaft gilt als einer der größten Verursacher von globalen Umweltveränderungen in den nächsten 50 Jahren. Eine umweltverträgliche Alternative zu herkömmlichen industriellen Produktions- und Anbaumethoden der konventionellen Landwirtschaft bietet der Biolandbau. Durch seine aktive Unterstützung von Bio-Bauern leistet United Natural Foods einen wichtigen Beitrag zur Ausweitung des ökologischen Landbaus. United Natural Foods hat ein umfassendes Qualitätssicherungssystem implementiert. Sämtliche Produkte, die als „organic" deklariert werden, wurden von unabhängige Auditoren zertifiziert und entsprechen den von U.S. Department of Agriculture festgesetzten Kriterien für „organic food". Alle potenziellen Lieferanten von Bio-Produkten werden vor der Auftragsvergabe aufgefordert, sich von unabhängiger Seite zertifizieren zu lassen. United Natural Foods verkauft keine gentechnisch veränderten Produkte und unterstützt eine US-amerikanische Konsumetenkampagne für eine gesetzliche Kennzeichnungspflicht gentechnisch veränderter Produkte.

Umwelt

United Natural Foods hat eine Nachhaltigkeitspolitik unter der Überschrift „Stewards of the Planet" formuliert. Darin findet sich ein Bekenntnis zu den Grundsätzen der organischen Bewegung: Nachhaltigkeit der Landwirtschaft, frei von Koservierungsstoffen hergestellte Nahrungsmittel sowie Nicht-Einsatz von organischen Düngemitteln oder Schädlingsbekämpfungsmitteln, die Gefahren für Mensch und Natur darstellen. Darüber hinaus bekennt sich das Unternehmen zur Unterstützung von Landwirten, die zum Biolandbau wechseln wollen. Eine ablehnende Haltung des Unternehmens zur Gentechnologie wird ebenso formuliert wie die Verpflichtung auf eine Berücksichtigung von Umweltaspekten im Tagesgeschäft sowie Spenden für ökologische und soziale Projekte. Das Unternehmen definiert sein Umweltengagement hauptsächlich über die Produktion/ Beschaffung, das Marketing und den Vertrieb von Bio-Lebensmitteln und Naturwaren, so dass der Fokus der Aktivitäten liegt nicht so sehr auf einer umweltfreundlichen Gestaltung der Prozesse liegt. Trotzdem verfügt das Unternehmen über Umweltstandards für Lieferanten, die sich auf die Verwendung umweltfreundlicher Verpackungen beziehen. Weitere Maßnahmen, wie beispielsweise das Recycling von Verpackungsmaterialien und alten Katalogen sowie die Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel, werden im gesamten Unternehmen umgesetzt.

Telegramm

+ United Natural Foods Inc.
+ Branche: Bio-Lebensmittel
+ 260 Lake Road, Dayville, CT 06241, USA
+ www.unfi.com
+ Mitarbeiter 2008: 6.300
+ Umsatz 2008: USD 3,37 Mrd. (Vorjahr: USD 2,75 Mrd.)
+ Gewinn 2008: USD 48,5 Mio. (Vorjahr: USD 50,2 Mio.)
+ ISIN: US9111631035

Soziales

United Natural Foods hat einen „Code of Ethics" verabschiedet, der jegliche Diskriminierung der Beschäftigten verbietet. In den unternehmensethischen Leitlinien wird auch der faire Umgang mit Kunden und Wettbewerbern thematisiert. Alle Beschäftigten werden bezüglich Sicherheitsrisiken am Arbeitsplatz aufgeklärt und regelmäßig geschult. 8,7 Prozent der Aktien werden über den „Employee Stock Ownership Trust" von den Beschäftigten gehalten. Informationen über die Behinderung gewerkschaftlichen Engagements der Beschäftigten liegen laut der zuständigen Gewerkschaft United Food and Commercial Workers (UFCW) nicht vor.

Sonstiges

Verstöße gegen die Ausschlusskriterien des NAI sind nicht bekannt.