

## Gaiam Inc.

**Gaiam ist seit Dezember 2000 im Natur-Aktien-Index (NAI) gelistet. Der NAI umfasst 30 weltweite sozial-ökologische Vorreiterunternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die nach strengen Kriterien von einem unabhängigen Ausschuss ausgewählt werden.**

Die 1988 in Colorado gegründete GAIAM Inc. ist ein Versandhandels- und Medienunternehmen, das seinen Kunden ein breites Angebot von Produkten, Informationen und Servicedienstleistungen rund um die Themen Gesundheit, natürlicher und nachhaltiger Lebensstil und Persönlichkeitsentwicklung anbietet. Das US-amerikanische Unternehmen bietet Produkte, Dienstleistungen und Informationen in sechs verschiedenen Bereichen im sogenannten „LOHAS-Segment“ („Lifestyles of Health and Sustainability“) an: „Heim & Outdoor“, „körperliche und geistige Fitness“, „Bekleidung“, „Wellness“, „solares Leben“ sowie „DVDs, Bücher, Audio und mehr“. Vertrieben werden die Produkte und Dienstleistungen über das Fernsehen, den Einzelhandel, Kataloge und Online-Shopping Portale.

GAIAM gehört nach 2005 und 2006 im Jahr 2007 zum dritten Mal in Folge zu den „100 besten Nachhaltigkeitsunternehmen“ in den USA. Das Unternehmen schaffte es bei einem von KLD im Auftrag des Magazins „Corporate Responsibility Officer“ (CRO) durchgeführten Nachhaltigkeitsranking auf Platz 24 unter 1.100 bewerteten US-Unternehmen.

### ► ► Branche ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ►

Nach Aussagen von Konsumexperten und Trendforschern sind mittlerweile rund ein Drittel der Bevölkerung in den USA und Westeuropa dem Konsumstil „Lifestyle of Health and Sustainability“ „mehr oder weniger“ zuzurechnen. In Deutschland sind es bis zu 30 Millionen Menschen, die sich von einem gesunden, nachhaltigen Lebensstil zumindest angesprochen fühlen. Vier Millionen Deutsche kaufen regelmäßig fair gehandelte Produkte, 16 Millionen zumindest ab und zu. Im Jahr 2007 lag der weltweite Umsatz bei rund 2,4 Mrd. Euro, das ist ein Zuwachs von 48 Prozent innerhalb eines Jahres. Und auch der Handel mit Bio-Produkten konnte in den letzten Jahren durchschnittliche Zuwächse von rund 10 Prozent verzeichnen, im Jahr 2007 wurden weltweit mehr als 25 Mrd. Euro umgesetzt, 5 Mrd. Euro allein in Deutschland. Das weltweite Marktvolumen für LOHAS-Produkte wurde bereits vor sieben Jahren auf 230 Mrd. USD geschätzt, weltweit auf über 500 Mrd. USD. Und auch beim Kauf von Kosmetika, Kleidung, medizinischen und technischen Produkten sowie Geldanlagen berücksichtigen immer mehr Konsumenten ökologische

und/ oder soziale Aspekte des Produktes und des dahinter stehenden Herstellungsprozesses.

### ► ► ► Umwelt ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ►

GAIAM sieht den Kern seines sozial- und umweltverantwortlichen Verhaltens in seiner Geschäftstätigkeit, dem Angebot von „LOHAS-Produkten und -Dienstleistungen“ und definiert dadurch seine gesellschaftliche Verantwortung.

In dem von GAIAM im Jahr 2004 veröffentlichten Code of Ethics wird auch der Schutz der Umwelt und aller Lebewesen verbindlich thematisiert.

Gaiam fördert eine nachhaltige Lebensweise seiner Kunden durch das Angebot einer Vielzahl umweltfreundlicher

Produkte wie beispielsweise Textilien aus Bio-baumwolle, Energiesparlampen, schadstofffreien Haushaltsreinigern, Akku-Batterien, Geräte zum sersparen, Kompostierungsanlagen oder DVDs, Tonträger bzw. Literatur zu einem nachhaltigen stil. Darüber hinaus informiert das Unternehmen auf seinem „Community Portal“ seine (potenziellen) Kunden über grundlegende konsumrelevante Umwelt- und Sozialthemen und gibt Tipps zum „Sustainable Living“. Unter dem Label „GAIAM Real Goods“ den Produkte für die Nutzung von Sonnenenergie vertrieben. Dazu gehören beispielsweise komplette Photovoltaiksysteme, solare Batterielader, Anlagen zur Warmwassergewinnung, Kleinanlagen zur tellung von Biosprit, kleine Windräder und Klein- und Zubehörteile zur Nutzung alternativer Energien. Bereits 1978 wurden die ersten Solar-Module verkauft.

### ► ► ► Soziales ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ►

Im Jahr 2004 hat GAIAM einen Code of Ethics verabschiedet, der für alle Beschäftigten gilt. Verstöße werden durch die Unternehmensführung auf der Website veröffentlicht. Der Code of Ethics beinhaltet die Gestaltung von fairen Arbeitsbedingungen und den vertrauensvollen Umgang aller Mitarbeiter untereinander, Fairness gegenüber Geschäftspartnern, Kunden und Wettbewerbern, Schutz der Umwelt und des natürlichen Lebens sowie die Einhaltung relevanter Gesetze.

### ► ► ► ► Sonstiges ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ►

Verstöße gegen die NAI-Ausschlusskriterien sind nicht bekannt.

#### ► Telegramm

- + GAIAM Inc.
- + Branche: Versandhandel
- + 360 Interlocken Blvd.,  
Broomfield, Colorado  
80021, USA
- + www.gaiam.com
- + Mitarbeiter 2006: 454 (Vorjahr: 367)
- + Umsatz 2007: USD 262,9 Mio. (Vorjahr: USD 219,5 Mio.)
- + Gewinn 2007: USD 8,5 Mio. (Vorjahr: USD 5,6 Mio.)
- + Aktie: ISIN US36268Q1031